

REGULAMIN KONKURSU „ZAPROJEKTUJ KOSZULKĘ JUNIOR DZIENNIKARZA”

§1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Zaprojektuj koszulkę Junior Dziennikarza” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 45, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000002408 z kapitałem zakładowym 42.000.000 zł, NIP: 522-01-03-609 zwana dalej łącznie „Organizatorem”.
3. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs rozpoczyna się **24 kwietnia 2017 roku**, a kończy **14 czerwca 2017 roku**.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony na platformie internetowej www.juniormedia.pl, zwanej dalej „Serwisem”, w ramach projektu edukacyjnego Junior Media.

§2. Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem Konkursu są projekty graficzne przeznaczone do umieszczenia na koszulce typu T-shirt. (dalej: Projekty).
2. Projektami mogą być obrazy, rysunki, projekty typograficzne, kolaże. Projekty zgłaszane do konkursu powinny być przekazane w postaci plików graficznych
 - a) **pocztą tradycyjną**: na papierze w formacie A4;
 - b) **pocztą elektroniczną**: grafika wektorowa jako .pdf, .eps lub .ai (czcionki zamienione na krzywe); grafika bitmapowa kolorowa jako PSD, PNG lub TIF - RGB w rozdzielczości 300dpi; grafika czarno biała jako TIF Grayscale w rozdzielczości 300dpi lub 600dpi. Projekt powinien być przygotowany w skali 1:1, po wydrukowaniu powinien mieć wielkość A4.
3. Autorzy Projektów z chwilą przekazania Projektów organizatorowi Konkursu i pod warunkiem spełnienia warunków określonych w niniejszym Regulaminie stają się Uczestnikami Konkursu.

§3. Warunki Konkursu

1. Konkurs skierowany jest do uczniów wszystkich szkół w Polsce, także tych, które nie zgłosiły swojego udziału do programu Junior Media.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie szkół podstawowych, gimnazjów oraz szkół ponadgimnazjalnych, którzy nie przekroczyli 19. roku życia. W wypadku Uczestników, którzy nie ukończyli 18. roku życia, warunkiem udziału w Konkursie jest wyrażenie zgody przez ich opiekuna prawnego (rodzice, opiekunowie) na udział w Konkursie oraz na postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. W Konkursie nagrodzone zostaną 3 najlepsze projekty. Jury przyzna ponadto 7 wyróżnień.
4. Każdy Uczestnik może nadesłać do konkursu maksymalnie jeden projekt.
5. Zgłoszenie do konkursu następuje poprzez przesłanie Projektu za pośrednictwem Internetu na adres konkurs@juniormedia.pl lub Poczta Polska na adres Organizatora tj.:

Polska Press Sp. z o.o.
Biuro „Junior Media”
ul. Domaniewska 45
02-672 Warszawa

Dopisek: „ZAPROJEKTUJ KOSZULKĘ JUNIOR DZIENNIKARZA”

do 23 maja 2017 roku.

6. Wydrukowany i wypełniony formularz zgłoszeniowy należy wysłać pocztą do 23 maja 2017 r. wraz z deklaracją uczestnictwa. Decyduje data stempla pocztowego.
7. Nadesłane prace nie będą zwracane.
8. Z Konkursu wyłącza się prace nagradzane w innych konkursach.
9. Projekty które nie spełniają warunków określonych w par. 2 lub których autorzy nie spełniają warunków udziału w Konkursie nie biorą udziału w Konkursie.

§4. Czas trwania Konkursu

1. Ostateczny termin nadsyłania prac konkursowych mija 23 maja 2017 roku.
2. Wybór najlepszych 10 prac przez Jury: 1.06.2017 – 5.06.2017.
3. Głosowanie użytkowników na platformie Junior Media: 6.06.2017 – 13.06.2017.

4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 14 czerwca 2017 roku. O wynikach Konkursu Organizator powiadomi zwycięzców za pośrednictwem strony internetowej www.juniormedia.pl.

§5. Nagrody

1. Organizatorzy przyznają 3 nagrody.
2. Nagrodami dla zdobywców pierwszych trzech miejsc są: zestaw 20 koszulek z projektem graficznym zdobywcy nagrody, gadżety Junior Media oraz + 20 pkt. w rankingu #juniorlab, jeśli uczestnik bierze udział w projekcie Junior Media i jest członkiem redakcji. Zdobywca pierwszego miejsca otrzyma ponadto nagrodę grand-prix: promowanie i produkcję T-shirtów z jego projektem graficznym.
3. Wyróżnieni otrzymają: po jednej koszulce ze swoim projektem graficznym, gadżety Junior Media + 10 pkt. #juniorlab jeśli uczestnik bierze udział w projekcie Junior Media i jest członkiem redakcji.

§6. Procedura i kryteria przyznawania nagród

1. W skład Jury Konkursu wchodzi: Tomasz Bocheński, dyrektor artystyczny Polska Press Grupy, Ryszard Urych, grafik oraz przedstawiciele zespołu Junior Media.
2. Projekty będą oceniane według następujących kryteriów:
 - a. Oryginalność projektu,
 - b. Walory artystyczne,
 - c. Adekwatność do celów Konkursu.
3. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o terminie i sposobie rozdania nagród za pośrednictwem strony www.juniormedia.pl oraz drogą elektroniczną na adres e-mail, z którego wysłano zgłoszenie lub który uwzględniony został w nadesłanym pocztą tradycyjną formularzu.
4. Werdykt Jury Konkursu jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.

§7. Prawa autorskie

1. Organizator Konkursu nabywa własność nagrodzonych projektów, a także majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych projektów na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i za granicą, na następujących polach eksploatacji:

- a. zwielokrotnianie i utrwalanie każdą techniką, w tym m.in.: technikami poligraficznymi, reprograficznymi, drukarskimi, fotograficznymi, cyfrowo, komputerowo, optycznie, zapisu magnetycznego, video,
 - b. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie - w jakiegokolwiek formie,
 - c. wprowadzanie do obrotu, użyczenie i najem,
 - d. reemitowanie, nadawanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym za pośrednictwem sieci Internet), a także poprzez sieć komunikacji indywidualnej,
 - e. wykorzystanie całości lub części zarówno w formie oryginalnej jak i w formie opracowania, uwzględniając wykorzystania Projektu w działalności promującej program „Junior Media” lub jego Organizatora.
 - f. wykorzystanie Projektu lub jego części jako znaku towarowego,
 - g. wykorzystanie Projektu do produkcji T-shirtów;
 - h. wyrażanie zgody (w tym samemu sobie) na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Projektu.
2. Autorzy wszystkich Projektów z chwilą przystąpienia do Konkursu nieodpłatnie przenoszą na Organizatora Konkursu (Polska Press Sp. z o.o.) własność nadesłanych egzemplarzy Projektu, a także udzielają Organizatorom Konkursu nieodpłatnej licencji na korzystanie z Projektu w zakresie i na polach eksploatacji opisanych w ust. 1 powyżej.
 3. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 2 powyżej, następuje z chwilą przystąpienia do Konkursu. W odniesieniu do Projektów nagrodzonych licencja wygasa z chwilą nabycia majątkowych praw autorskich do nagrodzonych Projektów zgodnie z ust. 1 powyżej.
 4. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na pierwsze udostępnienie publiczności Projektu przez Organizatora Konkursu oraz na wykonywanie przez Organizatora nadzoru nad sposobem korzystania z Projektu, a także wyrażają zgodę na udostępnianie Projektu bez ujawniania jego autorstwa, jeśli Organizator tak postanowi.
 5. Uczestnicy Konkursu nie będą wykonywać osobistych praw autorskich do Projektów w sposób, który mógłby naruszać prawa Organizatora.

§8. Komunikacja

1. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu wraz z Regulaminem zostaną zamieszczone na stronie internetowej www.juniormedia.pl.
2. Informacji na temat Konkursu udziela Biuro „Junior Media”. Pytania można kierować na adres mailowy: kontakt@juniormedia.pl oraz na nr telefonu: **(22) 201 42 30 i 502 499 710** - od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 - 17:00.

§9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny dla wszystkich uczestników Konkursu i będzie udostępniany na żądanie. Regulamin dostępny będzie także w Internecie na stronie www.juniormedia.pl.
2. Uczestnicy Konkursu lub ich przedstawiciele ustawowi wyrażają zgodę na gromadzenie i przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych Uczestników podanych podczas zgłoszenia do Konkursu na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 ze zm.).
3. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Organizatora. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Przystępując do udziału w Konkursie, uczestnik może nadto wyrazić odrębną zgodę na otrzymywanie od Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane adresy e-mail oraz / albo numery telefonów, informacji handlowej od Organizatora dotyczącej własnych produktów i usług, a także produktów i usług podmiotów współpracujących z Organizatorem na odrębnych zasadach.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu, czyli 24 kwietnia 2017 roku i obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wpisanie danych przez uczestników Konkursu.